

## DOMAINES D'ACTIVITÉ 2023

Chez Betty Bossi, nous avons à cœur de proposer des recettes simples qui réussissent à tous les coups. Toutes nos prestations reposent sur cette philosophie. Nous créons chaque année plus de 2500 recettes pour Betty Bossi, Coop et des entreprises tierces.

### MÉDIAS

Nous développons des recettes, créons des contenus rédactionnels et faisons des photographies et vidéos culinaires. Puis, nous les utilisons pour produire nos médias imprimés et numériques, notamment destinés à nos abonné(e)s. Nous proposons également ces services à Coop et à des entreprises tierces.



**2 100 000**

utilisateurs surfent  
chaque mois  
sur bettybossi.ch

**1 560 000**

personnes lisent le  
Journal Betty Bossi\*,  
le média imprimé payant le  
plus important de Suisse

**590 000**

personnes sont  
abonnées à nos différentes  
newsletters

**4,8**

c'est la note attribuée à  
notre application de recettes  
dans l'App Store d'Apple

### E-COMMERCE

Notre boutique en ligne sur bettybossi.ch regorge de nouveautés uniques qui suscitent l'inspiration: des livres de cuisine développés par nos soins, des ustensiles, des accessoires ménagers et des produits minutieusement sélectionnés et testés par des professionnels de cuisine passionnés par leur métier.



**1 600 000**

ustensiles de cuisine  
et accessoires ménagers  
vendus en 2022

**1500**

produits disponibles  
dans la boutique  
en ligne

**40**

ustensiles de cuisine et  
accessoires ménagers développés  
par nos soins chaque année

**150 000**

livres de  
cuisine vendus  
en 2022

### SOLUTIONS CULINAIRES

Nous développons des produits alimentaires et des recettes pour toutes les marques de distributeur Coop. Nous contrôlons la qualité des produits, participons au développement des formats de vente et partageons nos connaissances à travers des formations. Nous développons des services destinés à la Restauration Coop et à des entreprises tierces.



**850**

produits alimentaires développés  
pour toutes les marques  
de distributeur Coop en 2022

**10 000**

produits  
dégustés chaque  
année

**600**

recettes créées  
pour la Restauration  
Coop en 2022

**320**

visites de clients mystère  
dans les Restaurants  
Coop en 2022

## STRUCTURE 2023

Nous sommes une entreprise suisse leader en art culinaire. La cuisine suisse ne serait pas la même aujourd'hui sans nos produits et services variés dans le domaine de la cuisine, de la pâtisserie et de la gastronomie.



**73**  
millions de francs  
de produit net  
en 2022

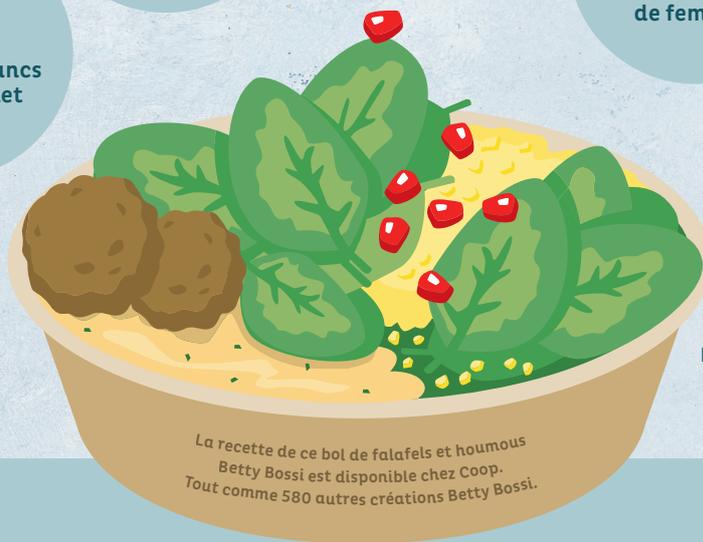
**96**  
personnes sur  
100 connaissent  
Betty Bossi

**125**  
collaborateurs et  
collaboratrices

**76**  
pour cent  
de femmes

**1956**  
c'est l'année de la  
première parution  
du «Courrier  
Betty Bossi»

Depuis  
**2021**  
une division  
de Coop Société  
Coopérative



La recette de ce bol de falafels et houmous  
Betty Bossi est disponible chez Coop.  
Tout comme 580 autres créations Betty Bossi.

En savoir plus sur notre  
histoire tout à fait unique?  
Elle fera d'ailleurs l'objet  
d'un film prévu pour 2024  
dans les cinémas suisses.



Notre philosophie est simple: nous voulons créer pour chacun des moments de plaisir à portée de main. À chaque instant, en tout lieu. C'est pourquoi nous avons à cœur de développer des produits et services tout au long de la chaîne de valeur, notamment des idées de recettes, de nouveaux ustensiles et produits alimentaires ou encore des présentations culinaires en images et vidéos.

## DIRECTION GÉNÉRALE



**Lars Feldmann**  
Président CEO et  
Responsable  
Marketing & Vente



**Susanne Ullrich**  
Responsable  
Achats & Management  
de Produits



**Simone Jones**  
Responsable  
Food  
Solutions



**Julia Dimmler**  
Responsable  
Médias & Management  
Clientèle